

Pressemitteilung der ParkNow GmbH

## **Berliner verschwenden beim Parken mehrere Millionen Euro im Jahr**

**Sicher ist sicher! Das denken viele Berliner, wenn sie auf einem zahlungspflichtigen Parkplatz großzügig Geld in den Parkscheinautomaten werfen. Pro Jahr geben sie dabei schätzungsweise mehrere Millionen Euro zu viel für das Parken in der Hauptstadt aus. Diese Geldverschwendung lässt sich durch die minutengenaue Abrechnung von digitalen Parkservices vermeiden.**

### **Berlin/ München, 27.06.2018**

Knapp die Hälfte der deutschen Autofahrer werfen beim Parken eher zu viel Geld in den Parkscheinautomaten als zu wenig. Durchschnittlich verschwendet der sicherheitsbewusste Deutsche dadurch pro Parkvorgang 1,30 Euro und Großstädter wie aus Berlin, München oder Hamburg sogar 1,70 Euro. Diese Ergebnisse präsentiert eine Studie des Marktforschungsinstituts hopp für ParkNow. Das Unternehmen, welches einen digitalen Parkservice anbietet, schätzt, dass alleine die Hauptstädter so mehrere Millionen Euro pro Jahr an die Stadt verschenken.

Eine praktische Lösung um Geld beim Parken zu sparen, bieten Apps von digitalen Parkservices wie ParkNow, mit denen der Nutzer seine Parkgebühren minutengenau abrechnen kann. Über die integrierte Stadtkarte in der App sucht der Autofahrer den nächsten und günstigsten Parkplatz, stellt sein Auto ab und startet den Parkvorgang per Klick auf seinem Smartphone. Wenn er zurückkommt, beendet er das Parken via App und zahlt somit den Preis für die Zeit, die er tatsächlich dort geparkt hat.

### **Fehlendes Kleingeld ist häufiger Grund für Parkscheinverzicht**

Nicht nur das Zu-viel-Zahlen, sondern auch die Kleingeldsuche beschäftigt viele Berliner Autofahrer. Laut der ParkNow-Studie ist das fehlende Kleingeld für 48 Prozent der Großstädter sogar ein Grund, gar keinen Parkschein zu ziehen und ein teures Bußgeld zu riskieren. Wer einen digitalen Parkservice nutzt, kann auf Kleingeld beim Parken verzichten: Die anfallenden Parkgebühren werden mit der Servicegebühr des Anbieters gebündelt und bargeldlos am Ende des Monats über PayPal, Kreditkarte oder Lastschriftverfahren unkompliziert bezahlt.

### **Digitaler Parkservice spart 3,5 Stunden Zeit im Jahr**

Die hopp Marktforschung hat zusammen mit ParkNow errechnet, dass der gesamte Ablauf einen Parkschein zu lösen, Großstädter wie die Berliner durchschnittlich 5,3 Minuten kostet. Hochgerechnet auf das Jahr kann man mit der App bei drei Parkvorgängen im Monat 3,5 Stunden im Jahr sparen und diese Zeit sinnvoller nutzen. Hinzu kommt, dass die Handhabung der Parkscheinautomaten von den 1.002 Befragten der Studie nur als mittelmäßig bewertet wurde.

### **Parkservice-Apps bieten noch weitere Nutzungspotenziale**

Trotz der Vorteile präferieren rund Zweidrittel der Großstädter immer noch die Bezahlung mit Kleingeld. Einer der Gründe dafür ist die Unbekanntheit der innovativen Bezahlösung: Rund 45 Prozent der Großstädter wissen gar nicht, dass sie ihre Parkscheine mit dem Smartphone bezahlen können. Dabei wünschen sich rund 50 Prozent einen genauen Überblick über die monatlichen Parkkosten, was ein digitaler Parkservice wie ParkNow bietet. 70 Prozent wären sogar bereit, einen höheren Stundentarif zu zahlen, wenn das Parken dafür minutengenau abgerechnet würde, ermittelt ParkNow in Zusammenarbeit mit der hopp Marktforschung.

## Über ParkNow

ParkNow ist eine Marke der Parkmobile Group (Europa), eine 100%ige Tochter der BMW Group und gemeinsam mit DriveNow und ChargeNow ein Teil der NOW Mobility Services. ParkNow ist der erste Anbieter einer digitalen Komplettlösung sowohl für das Parken am Straßenrand als auch in Parkhäusern. ParkNow ist bereits in über 100 Städten in Deutschland und Österreich verfügbar und erweitert kontinuierlich das Netzwerk an Kooperationspartnern und Städten. Die Parkmobile Group ist mit ParkNow und weiteren Diensten der führende Anbieter für mobile Zahlungslösungen für Parkdienstleistungen. Das Serviceangebot steht in hunderten Orten weltweit zur Verfügung und wird von Millionen angemeldeten Nutzern verwendet.

### Methode der Marktanalyse

Deutschlandweit nahmen 1.202 Autofahrer über 18 Jahre an einer Online-Umfrage teil. Die Marktanalyse wurde von der hopp Marktforschung durchgeführt.

Sie möchten weitere Informationen, Bilder oder ein Interview? Bitte mit Julia Frank, Marketing & PR via [julia.frank@parknow.com](mailto:julia.frank@parknow.com) oder +49 (0)173 3622 508 in Kontakt treten.

[www.park-now.com](http://www.park-now.com)

*Wenn Sie keine Informationen mehr zu ParkNow erhalten wollen, senden Sie bitte eine Mail mit dem Betreff „Unsubscribe ParkNow“ an [datenschutz@hjk.de](mailto:datenschutz@hjk.de)*